

Stadt Mühlheim am Main, Freitag, 7. April 2017

Neues Webdesign der städtischen Homepage sehr gut angenommen

Die im Juli des vergangenen Jahres erfolgte Umgestaltung und Umstrukturierung der Homepage wird von den Bürgerinnen und Bürgern sehr gut angenommen. Besonders die Benutzer mit Smartphone und Tablet finden seit der Umstellung eine jeweils auf Ihr Gerät abgestimmte und optimierte Version von www.muehlheim.de auf Ihrem Endgerät. Waren in der ersten Jahreshälfte des letzten Jahres massive Rückgänge der mobilen Benutzer zu verzeichnen, insgesamt verloren 38 Prozent ihr Interesse aufgrund der unkomfortablen Bedienbarkeit, so gelang es mit dem Wechsel im 2. Halbjahr eine Steigerung um 28 Prozent der selben Usergruppe zu erreichen. Auch die Zahl der Besucherinnen und Besucher selbst stieg von knapp über 115.000 auf deutlich über 132.000 an im selben Zeitraum an.

Bürgermeister Daniel Tybussek freut sich über die Zuwachsraten: „Nachdem die Vorgängerseite 9 Jahre stets zuverlässig ihren Dienst versah, war es an der Zeit, unsere Seite an die Ansprüche vor allem der mobilen Generation besser anzupassen. Es war uns dabei auch besonders wichtig, dass neben dem an die heutigen Bedürfnisse angepassten Design, auch die Struktur der Seite besser an die Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger anzupassen.“

Bis zum Wechsel wurden die Fachbereiche und Ihre jeweils zur Verfügung stehenden Dienstleistungen im jeweiligen Fachbereich der Verwaltung abgebildet, was für die Benutzerinnen und Benutzer detaillierte Kenntnisse der Verwaltung voraussetzte. Alle Informationen rund um die Stadt und Dienstleistungen der Verwaltung sind seit Juli ausschließlich unter den zwei Themenschwerpunkten „Bürgerservice“ und „Stadtleben“ angesiedelt. Auch diese Änderungen haben positive Effekte. So benötigten die Benutzerinnen und Benutzer im Schnitt nur noch 1,4 Klicks, um die von ihnen gewünschte Seite aufzurufen, während diese Zahl vor der Umstellung noch bei 2,3 Klicks im Durchschnitt lag, was den eindeutigen Rückschluss auf versehentlich aufgerufene Unterseiten belegt. Auch die neue Darstellung von Telefonnummern, die eine direkte Anwahl vom Smartphone erlauben, wird sehr intensiv genutzt, wobei es keine Rolle spielt ob ein städtischer Mitarbeiter oder die Telefonnummer beispielsweise eines Restaurants direkt von der Homepage gewählt werden soll.

Ein weiterer aktueller Beleg findet sich auch im direkten Vergleich der eingegangenen Briefwahanträgen zu den Bürgermeisterwahlen 2011 und 2017, auch hier haben sich die Benutzerzahlen des Online-Formulars verdoppelt.

„Die neue Seite ist mit Ihrer intuitiven Bedienbarkeit, aber auch rein von Seiten der Gestaltung, sehr gut auf die heutigen Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger zugeschnitten. Wir sind diesen wichtigen Schritt zum richtigen Zeitpunkt gegangen“, so der zuständige Fachbereichsleiter Sport und Kultur Klaus Schäfer abschließend.